

iNFO *Line*

**О продукте «Состояние
потребительского рынка РФ
и Рейтинг торговых сетей
FMCG РФ»**

Декабрь 2015 года
Санкт-Петербург

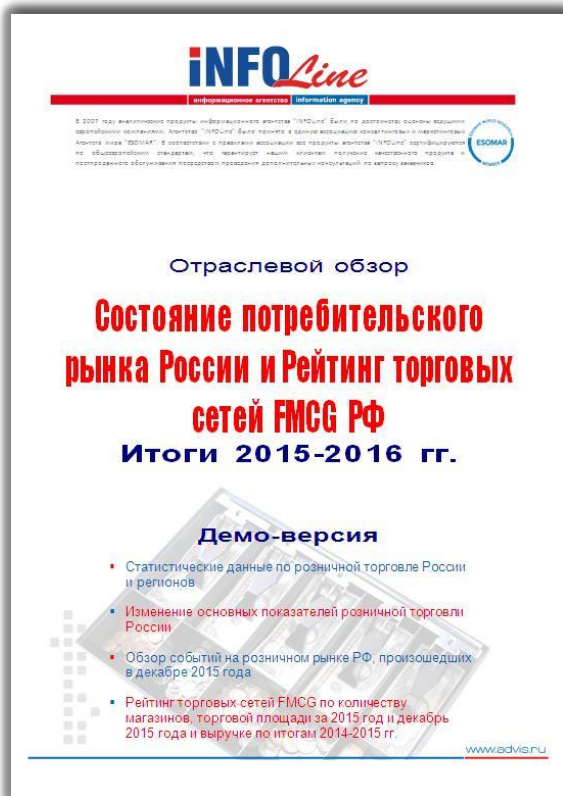
«INFOLine» - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG



Мы гордимся клиентами.

Они рекомендуют нас

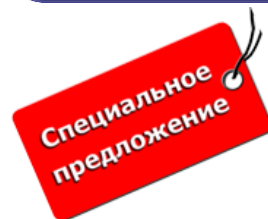
«INFOLine» - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



Дата выхода: февраль 2016

Цена (без НДС): 90 000 руб.

**Отраслевой обзор "Состояние
потребительского рынка России и Рейтинг
торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2015-2016
гг."**



-25%



**Выпуск: Итоги 2015
года**



**12 выпусков
ежемесячного обзора
за 2016 год**



**Все выпуски обзора
за IV кв. 2015 года:
октябрь, ноябрь,
декабрь.**

Ежемесячный обзор на русском и английском языках

Стандартная версия



Рейтинги по
количеству,
площади, выручке

Расширенная версия



Развитие
розничной
торговли



ТОП-8



Описание
крупнейших
сетей

более
200

RU, EN

RU + EN

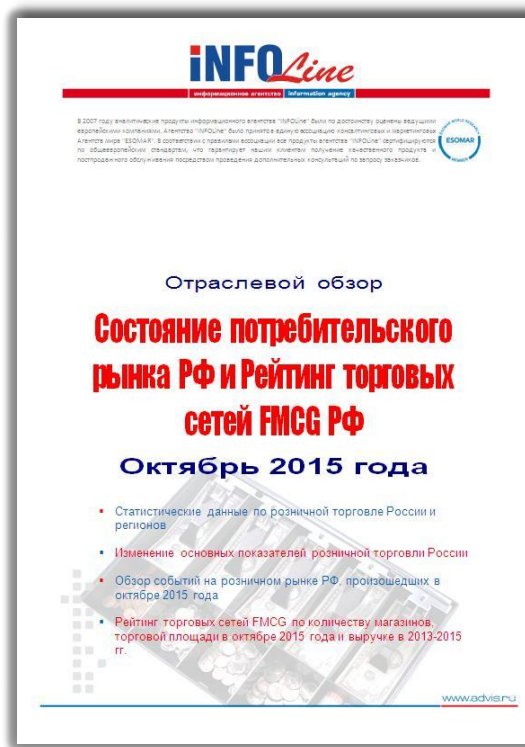
Издание на
2 языках

RU

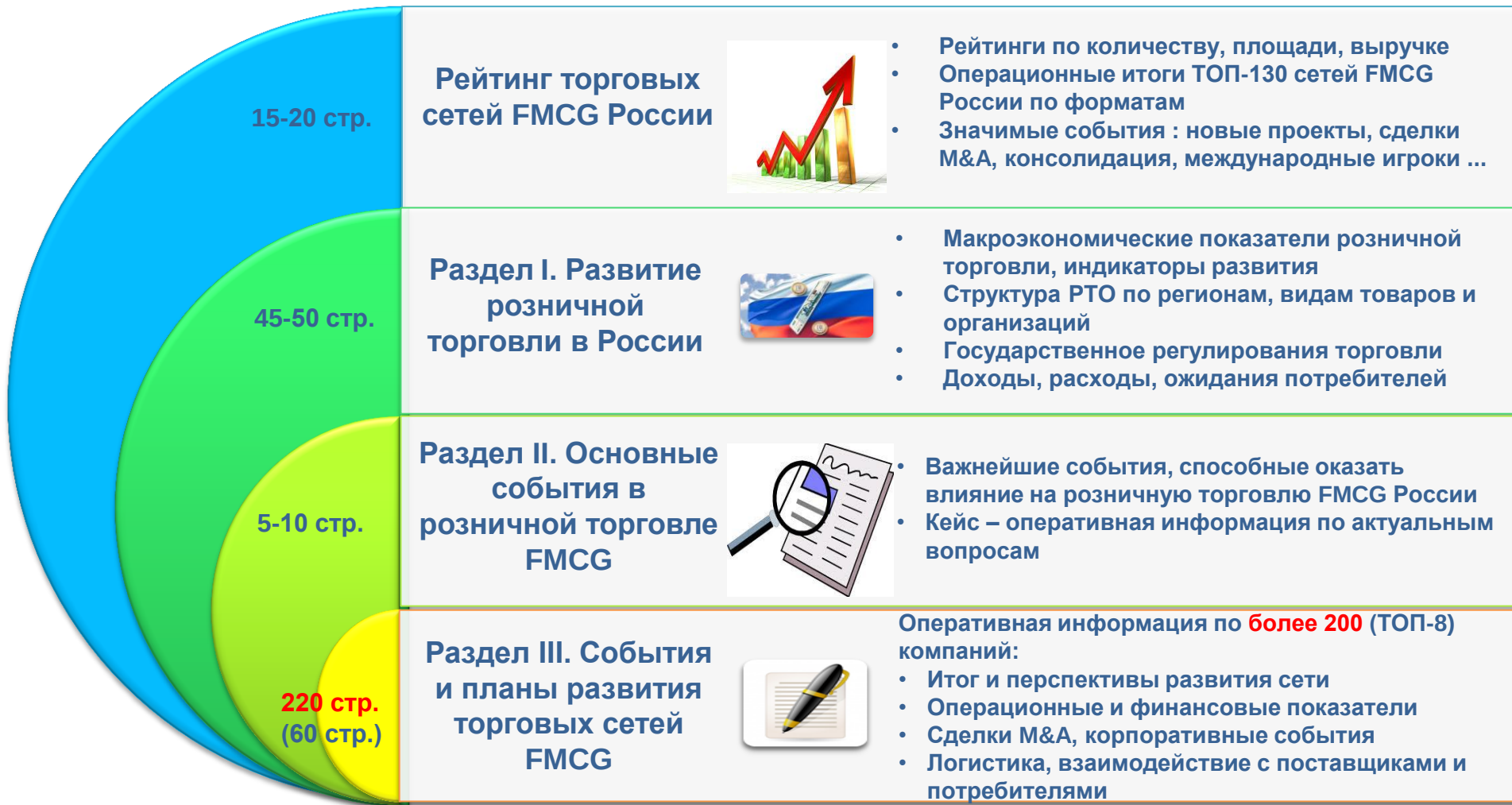
13-15 день

Получение (рабочий день месяца,
следующий за отчетным)

7-8 день

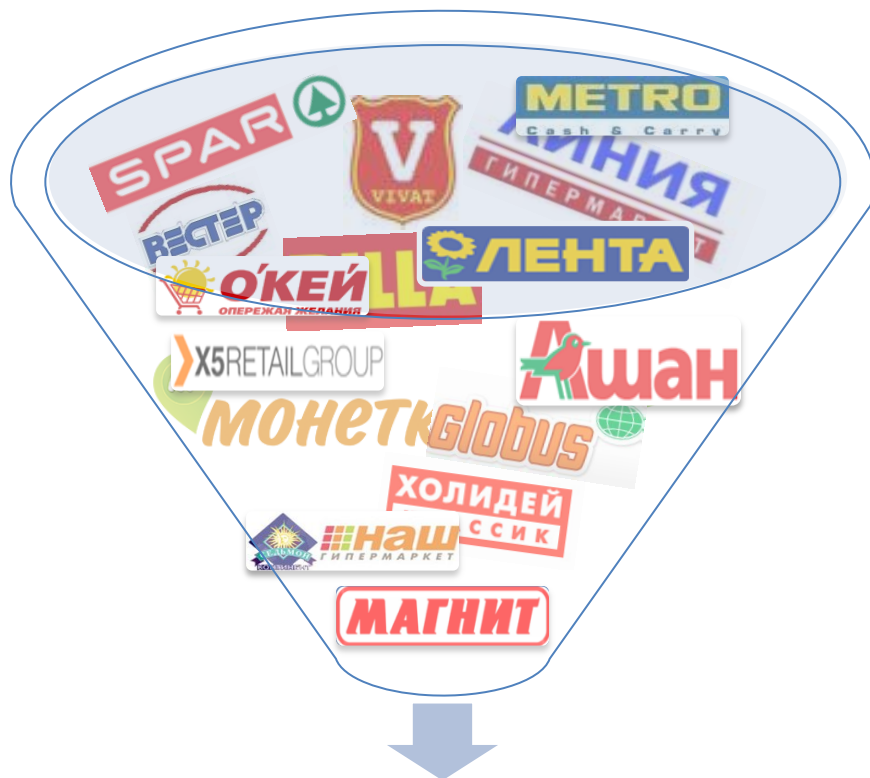






* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в расширенной версии Обзора «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», Синим цветом отмечены разделы, содержащиеся и в Стандартной и в Расширенной версии обзора.





Данные по 50 крупнейшим сетям FMCG



Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

- Динамика количества и прироста количества и площадей объектов по форматам
- Количество и площади торговых объектов ТОП-130 ритейлеров России по форматам
- Ключевые открытия и закрытия (кто, что и где)



Рейтинг по количеству объектов



Рейтинг по торговым площадям

- Структура и динамика прироста торговых площадей
- Итоги текущего периода



Рейтинг по выручке

- Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров
- Финансовые показатели публичных компаний
- Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров



Макроэкономические показатели
розничной торговли



Динамика оборота розничной торговли и денежной массы
Прогноз оборота розничной торговли

Опережающие индикаторы
развития розничной торговли



Индекс предпринимательской уверенности. Оборот РТ,
уровень складских запасов, ассортимент и др. Факторы
ограничивающий торговую деятельность

Государственное регулирование
розничной торговли



Регулирование алкогольного, табачного и рынка мед. товаров
Регулирование розничного рынка
Защита прав потребителей, регулирование трудовой деятельности

Структура оборота розничной
торговли по видам товаров



Структура и динамика РТО по группам товаров
Динамика продажи основных групп товаров

Структура оборота розничной
торговли по видам организаций



Структура формирования РТО по видам организаций
Оборот торговых организаций и рынков
Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках

Региональная структура оборота
розничной торговли



Оборот розничной торговли по федеральным округам
Региональная структура оборота розничной торговли

Инфляция на рынке
продовольственных товаров



Динамика инфляции и структура вклада в инфляцию
Индекс потребительских цен по видам товаров
Изменение цен на продовольственные товары в странах Европы

Доходы и расходы населения



Динамика и структура доходов и расходов населения
Состояние банковской системы, динамика кредитов и депозитов
населения
Динамика расходов домохозяйств, динамика среднего чека

Потребительские ожидания и
уверенность населения



Индекс уверенности потребителей
Оценка экономической ситуации в России потребителями
Оценка личного материального и текущего положения

Основные события в розничной торговле

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России



Новости розничной торговли пищевой промышленности, сельского хозяйства

Кейс



Оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

iNFO*Line*

информационное агентство information agency



Мероприятия, интервью, презентации специалистов ИА "INFOLine", новые продукты в сфере розничной торговли



 Контакты, менеджмент

 Развитие сети

 Итоги деятельности и прогнозы

 Инвестиционная деятельность

 Планируемые открытия

 Открытие и закрытие объектов

 Новые форматы

 Слияния и поглощения

 Отставки и назначения

 Логистика: показатели и планы

 Private label

 Взаимодействие с потребителями

 Взаимодействие с поставщиками

 Корпоративные события

Оперативная информация
по более **200*** торговых
сетей России

МАГНИТ

 **X5RETAILGROUP**

Ашан

Д

ДИКСИ

 **ЛЕНТА**

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ

METRO

 **СЕДЬМОЙ
КОНТИНЕНТ**



*В стандартной русской и английской версиях приводится информация по ТОП-8 крупнейших ритейлеров FMCG

Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России»:

Стандартная версия



**Аналитическая база
700 торговых сетей FMCG
России**
Стандартная версия

I квартал 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-страницы по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представительство (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представительство)
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

45 тыс. руб.

Анализ рынка и прогноз

Анализ форматов торговли (современная и традиционная)

Рейтинги торговых сетей FMCG+NEW рейтинг по прямому импорту

Рейтинги по форматам + рейтинг спец. сетей (мясо и алкоголь)

База 700 сетей и 550 складов (в т.ч. сети Крыма)

Описание 50 крупнейших ритейлеров

Расширенная версия



**Аналитическая база
700 торговых сетей FMCG
России**
Расширенная версия

Июнь 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-страницы по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представительство (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представительство)
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

60 тыс. руб.

Выручка ТОП-100 сетей по регионам и форматам в I пол. 2014-2015 гг.

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

Фактический адрес

Телефон, факс

E-mail

Web-сайт, интернет-магазин

Форматы

Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Вид деятельности	2012	2013	2014
Производство продукции	35	45	58
Торговля розничная	25	30	35
Торговля оптовая	20	28	32
Услуги	8	10	12
Итого	88	108	137

Структура выручки

Год	Москва	Московская область	Санкт-Петербург	Ленинградская область
2012	10%	25%	25%	40%
2013	8%	25%	25%	42%
2014	8%	25%	20%	47%

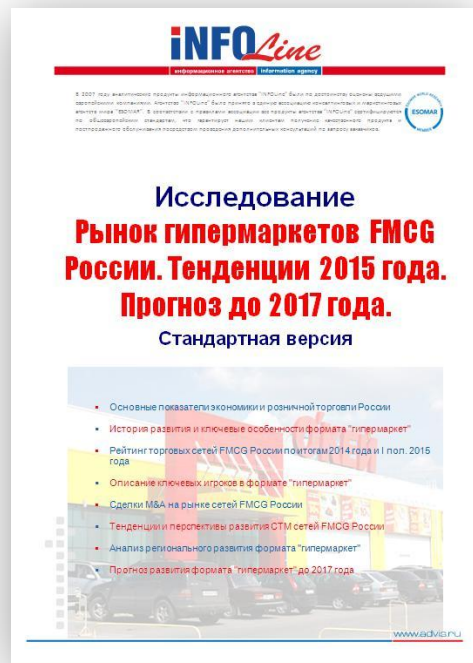
Формат предоставления: Excel+ Power Point

Цена: от 100 тыс. руб.



Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России":

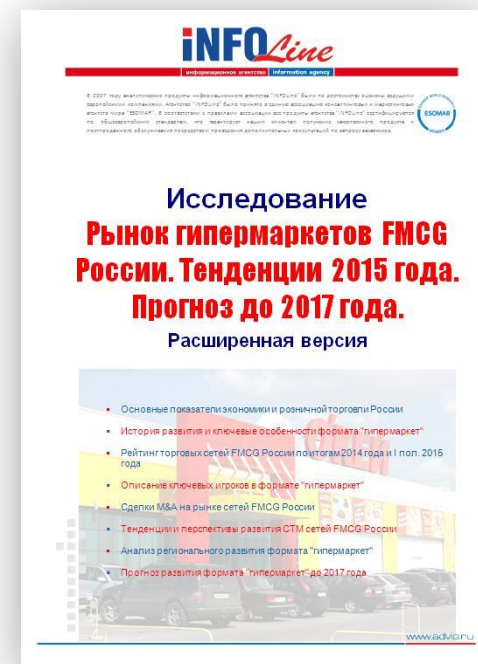
Стандартная версия



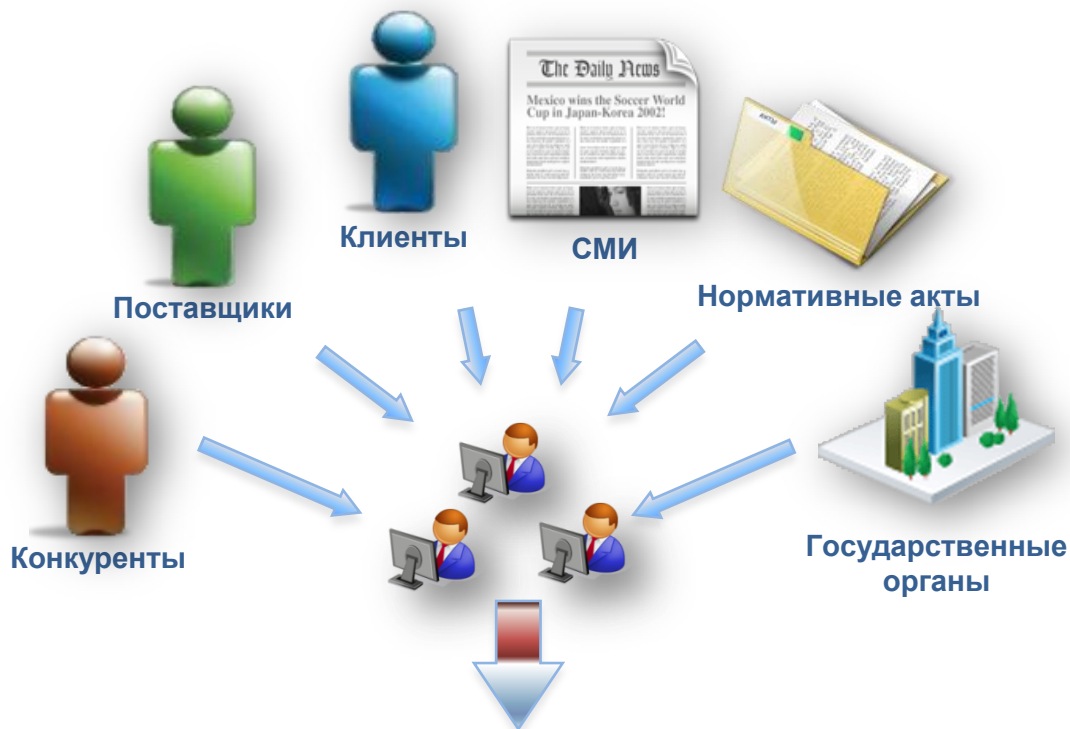
340 страниц
40 тыс. руб.



Расширенная версия



630 страниц
70 тыс. руб.



**Тематические новости
и
Отраслевые обзоры**

Оперативная и
периодическая
информация о состоянии
рынка розничной торговли



Ваши вопросы?



Тема презентации:
**О продукте «Состояние
потребительского рынка РФ и
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»**

Полную версию рейтинга Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать
вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Барановой Ирине
по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 132 или почте:
retail@infoline.spb.ru

